

Formation

Inlingua. Levée de fonds auprès de la SAS Bamboo



● Alison Hurley, directrice d'Inlingua à Nantes et Rennes.

Alison Hurley, directrice générale du centre de formations en langues nantais Inlingua, vient de lever 20.000 € auprès de la SAS Bamboo. Objectif de la dirigeante à la tête des concessions pour la Loire-Atlantique et l'Ille-et-Vilaine de ce réseau qui compte 300 entités dans le monde : « Régler des problèmes de trésorerie et poursuivre le développement ». L'entreprise qu'elle dirige depuis quatre ans (deux centres à Nantes et Rennes, 18 collaborateurs dont 9 à temps plein,

477.000 € de CA en 2008) fait face ces derniers mois à une forte augmentation de son chiffre d'affaires : +66 % en 2008, +15 % pour l'instant cette année. « Nous sommes de plus en plus connus et le Dif est très porteur, sachant que 90 % de nos clients sont des entreprises, à travers des plans de formation ou du Dif », explique la dirigeante. Revers de la médaille : « Les délais de paiement dans ce secteur sont longs. Nous sommes généralement payés à la fin de la formation ». Ce qui ne va pas sans provoquer quelques tensions sur la trésorerie... D'où l'appel aux business angels de Bamboo, ce qui a permis de faire lever auprès des banques pour un prêt de trésorerie. Accompagnée par Louis-Marie Guillet, président de Bamboo (lire page 20), Alison Hurley, par ailleurs membre du Centre des jeunes dirigeants de Nantes, projette de renforcer ses positions à Rennes où Inlingua emploie deux collaborateurs tout en continuant à asseoir son activité en Loire-Atlantique.

Tél. : 02.51.89.94.44.

Conseil

Avedia. Nouveau départ pour le groupe MFT

Fin de parcours pour MFT, place désormais à Avedia. Suite à la liquidation de MFT Ressources et devant les nouvelles conditions de marché engendrées par la crise, les deux entités qui composaient encore le groupe MFT créé en 2001 par le Nantais Serge Bonnet (MFT Partners et MFT Conseil) deviennent Avedia. « Nous avons revisité notre projet d'entreprise avec une offre différente. La crise économique amène des mutations globales qui touchent en profondeur plusieurs fonctions des entreprises », explique Serge Bonnet, actionnaire majoritaire de la nouvelle structure. D'où l'idée de proposer une réponse

plus globale aux entreprises et aux collectivités ayant une problématique de conduite du changement. Concrètement, les consultants (issus de MFT Conseil) et les managers de transition, auparavant réunis au sein de MFT Partners, « pourront coordonner leurs interventions au sein des entreprises. Cela permet d'intervenir de la définition de la stratégie jusqu'à l'accompagnement opérationnel », poursuit Serge Bonnet. Lancée en septembre, Avedia compte neuf collaborateurs, que pourront à l'occasion rejoindre des consultants indépendants.

Tél. : 02.51.84.24.82.

Simon Associés. Le cabinet d'avocats s'installe à Nantes

Spécialisé dans le droit des affaires, le cabinet parisien Simon Associés choisit Nantes pour implanter sa deuxième antenne régionale.

Après Lyon, le cabinet parisien d'avocats d'affaires Simon Associés (une soixantaine de collaborateurs, dont 37 avocats, 5,3M€ de CA) continue d'étoffer son maillage régional en inaugurant une agence à Nantes. Celle-ci, aujourd'hui animée par l'avocate Gaëlle Toussaint-David et une assistante, propose aux PME/PMI, institutionnels et acteurs financiers l'ensemble des prestations assurées par le cabinet parisien. Celui-ci est organisé autour de neuf pôles (société et finance, fiscalité, entreprises en difficulté, franchise réseaux et distribution, pratiques contractuelles, contentieux et médiation, immobilier, social, technologies de l'information). Un ensemble large, couvert grâce aux synergies éta-

blies avec les collaborateurs des différents sites du cabinet.

Entre cinq et huit avocats à Nantes

Alors que son antenne lyonnaise compte dix avocats et trois administratifs après un peu plus d'un an d'activité, Jean-Charles Simon, associé gérant de Simon Associés, entend rassembler à Nantes entre cinq et huit avocats. « À l'image de notre bureau lyonnais, qui nous a apporté une forte compétence en médiation et arbitrage, nous allons doter Nantes d'une expertise spécifique qui viendra enrichir notre palette de prestations », explique le responsable, entretenant le mystère sur la compétence ciblée.

Projetant de nouvelles ouvertures à Montpellier cette année puis à Marseille en 2010, Simon Associés compte dégager un CA oscillant entre 6,5 et 7 M€ sur l'exercice en cours.

Tél. : 02.53.44.69.00.

Soregor. Création d'une offre en gestion de patrimoine

Les neuf agences que compte en Loire-Atlantique le groupe d'expertise-comptable Soregor proposent désormais une offre d'accompagnement en gestion de patrimoine privé et entrepreneurial. La prestation est placée sous la responsabilité

d'Éric Barioulet, encadré d'une équipe d'experts-comptables, avocats et fiscalistes. Basé à Angers, le groupe Soregor compte 76 implantations dans le grand Ouest pour 720 collaborateurs et 46 M€ de CA. www.soregor.fr

Football. Les frères Cantona investissent 1,5 M€ à Sautron

Éric Cantona arrive à Nantes ! Pas pour endosser la tunique du FCN mais pour financer, avec ses frères Joël et Jean-Marie, un complexe de 3.500 m² dédié à la pratique du football. Celui-ci ouvrira ses portes à Sautron en décembre prochain.



● Éric Cantona cofinance à Sautron un espace de 3.500 m² dédié à la pratique du football.

Éric Cantona trouve un nouveau terrain de jeu du côté de Nantes. Cet été, Canto Bros, une société qu'il a constituée avec ses deux frères, Joël et Jean-Marie, a en effet conclu l'achat du complexe de tennis des Cyprès, à Sautron. Depuis, le lieu fait l'objet d'un profond lifting pour se transformer en un complexe de 3.500 m² dédié à la pratique du football. Dès son ouverture, en décembre prochain, il offrira quatre terrains de foot indoor, mais aussi un salon pour les séminaires et un grand club-house qui proposera une offre déjeuner le

née aux jeunes de 7 à 14 ans. Celle-ci devrait recevoir plusieurs fois par an la visite d'Éric Cantona en personne.

Séduire les entreprises

Achat compris, le projet va mobiliser une enveloppe de près de 1,5 M€. « C'est le premier centre de ce genre que nous lançons, explique Joël Cantona. Notre idée, c'est d'ouvrir un lieu à la fois classe et accessible. Sautron offre un très bon positionnement, avec la proximité d'un gros pôle marchand comme Atlantis et la présence de nombreuses entreprises, dont nous allons toucher les salariés. Les résultats des études de marché que nous avons réalisées sont très bons ». Sur la première année d'exploitation du complexe, Joël Cantona espère voir les terrains du site occupés pendant environ 5.000 heures, ce qui équivaldrait à une fréquentation de 50.000 joueurs (un match de football indoor mobilise deux équipes de cinq


personnes). Afin de doper sa visibilité, le lieu fait actuellement l'objet de pourparlers avec plusieurs partenaires, dont le FC Nantes et Nike.

Avec l'arrivée des frères Cantona au Nord de l'agglomération, le football en salle compte désormais deux places fortes dans la métropole nantaise. Car au Sud-Loire, un sérieux concurrent existe déjà avec l'entreprise parisienne Urban Football, qui avait conclu à l'été 2008 la reprise d'un centre de 9.000 m², installé dans l'ancienne usine CP Georges Renault, à Saint-Sébastien. À l'époque en difficulté, le site a depuis été redressé grâce à une politique commerciale très offensive.

Avec cette compétition à venir entre les frères marseillais et l'enseigne de la capitale, Nantes va donc goûter à un « classico » d'un nouveau genre, sauce entrepreneuriale. Qui pourrait s'en plaindre ?

Sébastien Payonne

ACCÉLÉREZ VOS PERFORMANCES





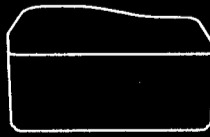


EPSON

RAPIDITÉ ET MAÎTRISE DES COÛTS

Gagnez en vitesse, faites des économies et offrez encore plus de flexibilité à votre entreprise grâce au nouveau multifonction 4 en 1 Epson Stylus Office BX610FW. Avec ses fonctions d'impression, de copie, de numérisation et de fax, ce tout-en-un compact et élégant offre une vitesse d'impression comparable à celle de modèles laser, que vous travailliez en Wi-Fi ou en réseau. Destiné aux environnements professionnels, il est doté d'un large écran LCD de 6,3 cm, d'un chargeur automatique de documents d'une capacité de 30 feuilles ainsi que de cartouches d'encre séparées haute capacité garantissant une impression au meilleur coût.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site www.epson.fr/performances

EPSON
EXCEED YOUR VISION