
Adresse de cette page :

http://www.village-justice.com/articles/spip.php?page=imprimer&id_article=7870

[Blog juridique du village : C'est vous qui écrivez l'actu ! / Droit des affaires et sociétés /](#)

Publication : 12 mai 2010

Implanter un réseau de franchise au Maroc : dossier spécial du cabinet Simon Associés

Les relations privilégiées entretenues par la France et le Maroc alliées à l'explosion qu'a connu le secteur de la franchise dans ce pays au cours de la dernière décennie font aujourd'hui du Maroc une étape incontournable du développement des réseaux français à l'international ; le nombre de réseaux de franchise français implantés au Maroc (environ 160) en témoigne.

Le contexte actuel, tant économique que juridique, ne peut que favoriser la poursuite de ce mouvement déjà bien amorcé. La mise à l'honneur du Maroc au sein de l'édition 2010 du salon Franchise expo Paris est l'occasion de faire le point sur les opportunités offertes par ce pays en matière d'internationalisation des réseaux, et sur les moyens pouvant être mis en œuvre dans ce but.

Hamid GOURRADA, Fondateur du Cabinet de Conseil GOURRADA & Associés, a une parfaite connaissance du Maroc et a largement contribué à ce dossier spécial.

(...)

[Voir le dossier complet au format PDF.](#)

[Cabinet Simon Associés](#)