

# Les experts de *L'Officiel*

## Qui est Gilbert Mellinger ?

Consultant en franchise, PDG d'Epac International, membre du Collège des experts de la FFF



À la tête d'Epac International depuis 2000, Gilbert Mellinger a ajouté deux métiers aux activités d'audit et de conseil du cabinet : la formation continue pour les cadres de la franchise et le conseil opérationnel (création des outils du développement et de l'animation et externalisation du développement). Pour lui, la meilleure image correspondant à son activité est celle d'une "immense oreille : l'écoute et l'empathie sont les deux principales qualités nécessaires à ce métier", estime-t-il. Son expérience des réseaux commerciaux au travers de missions de création, de repositionnement et de redressement de

sociétés, dont six ans à la direction de franchises, lui permettent d'adopter une approche opérationnelle. Il travaille régulièrement au Liban, en Russie, en Serbie, en Chine et en Côte d'Ivoire et maîtrise quatre langues de travail grâce à ses expériences successives aux États-Unis, en Allemagne et en Italie. "La France a une expérience unique dans le conseil en franchise, utilisons cette expérience à l'international." Il est également l'auteur régulier d'articles pour *L'Officiel de la Franchise* sur des thématiques aussi variées que la master-franchise, la royauté ou encore l'interdépendance franchiseur-franchisé. ■

## Qui est Daniel Piestrak ?

Expert en performances marketing et commerciales et fondateur de DPMC



Comportementaliste (membre de l'Association française de thérapie comportementale et cognitive) et expert en performances marketing et commerciales, Daniel Piestrak est passé par Sup de Co avant d'entamer une carrière chez Douce France en tant que commercial. Après un passage comme directeur commercial chez Père Dodu, il prend la tête d'une des usines à 26 ans. La suite de son parcours professionnel l'amène à occuper un poste de directeur du développement européen dans l'industrie chimique. C'est en 1979 que Daniel Piestrak s'est intéressé au consulting. À la tête du groupe DPMC

(spécialisé dans les études de performances marketing et commerciales), il est également chargé de cours à l'Essec où il enseigne l'art de communiquer et la performance commerciale et marketing. "J'évolue dans une profession où l'humilité est de mise : je travaille avec des entreprises qui existaient et étaient déjà gagnantes avant notre intervention", explique le dirigeant de la société. Daniel Piestrak intervient auprès de grandes entreprises (franchise et hors franchise) et les activités de DPMC couvrent plus de 30 pays. Il écrit régulièrement pour les publications du Groupe Touati, dont *L'Officiel de la Franchise*. ■

## Qui est Dominique Baschet ?

Avocat, membre du Collège des experts de la FFF



Après avoir, d'une part, rédigé une thèse de doctorat d'État en droit qui traitait notamment de la franchise, et d'autre part, collaboré pendant cinq ans auprès de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris (CCIP), Dominique Baschet est l'un des rares avocats à avoir exercé des fonctions de direction générale pour un franchiseur pendant de longues années. Aujourd'hui, il intervient en tant que conseil (rédaction de Documents d'information précontractuelle, contrats de franchise et contrats voisins, assistance au développement international des réseaux). Quand on lui demande quel conseil il pourrait donner à un futur fran-

chiseur, il répond : "Avoir trouvé un concept original, l'avoir expérimenté et qu'il soit réitérable".

Dominique Baschet est aussi l'avocat de nombreux franchiseurs. Pour lui, "ce qui est important est qu'il existe, entre la tête de réseau et le franchisé, une réelle harmonie. Je favorise toujours la concertation entre les parties, même et surtout quand il y a litige. Il faut toujours privilégier le dialogue dans la vie d'un réseau". C'est d'ailleurs en partant de ces principes qu'il a rédigé son ouvrage intitulé *La franchise - Guide juridique, conseils pratiques*. Il est également l'auteur de nombreux articles sur les différents aspects de la franchise. ■

## Qui est François-Luc Simon ?

Avocat et associé-fondateur de Simon Associés, membre du Collège des experts de la FFF



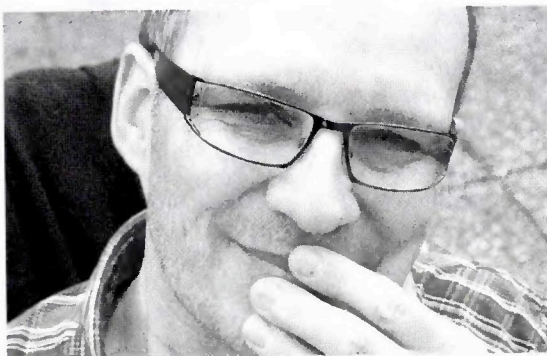
**T**itulaire d'un DEA droit des affaires, docteur en droit et détenteur de deux certificats de droit pénal, François-Luc Simon a commencé sa carrière en janvier 1996. Avocat généraliste en droit des affaires et droit pénal des affaires, il est alors le collaborateur de M<sup>e</sup> Yves Milon et traite du droit des entreprises sous toutes ses coutures. En 1998, il découvre le monde de la franchise lorsque Laurent Amar, l'actuel président de Monceau Fleurs, reprend le flambeau familial et décide de lancer l'enseigne en franchise. François-Luc Simon se chargera de l'accompagnement de ce qui allait devenir le réseau Mon-

ceau Fleurs, dans l'organisation stratégique, le développement, le conseil quotidien, le pré-contentieux et le contentieux. Plus tard, il se met à son compte puis s'associe à son frère pour diriger le cabinet Simon Associés, disposant aujourd'hui de près de quarante juristes et une dizaine de départements (dont des domaines récents comme les nouvelles technologies). "Je m'occupe de tous les départements, mais je regarde de très près tout ce qui est distribution et franchise", précise-t-il. Simon Associés traite de secteurs très variés. "J'ai un regard schizophrène. Je viens d'un milieu extérieur à la franchise. Cela me donne une vision plus transversale." ■

## Qui est Denis Caminade ?

Directeur général de Décollage Vertical, agence de design et publicité

**G**âce à sa double formation en commerce et en sciences politiques, Denis Caminade s'appuie sur une approche à la fois sociologique et marchande/commerciale. Hésitant entre le métier de journaliste et celui de publicitaire, il sera, pendant une vingtaine d'années, spécialiste de la radio (émissions, spots...) avant de s'orienter vers la publicité, entre autres pour les agences Young & Rubicam, Venise ou encore Publicis. Fin 2002-début 2003, il crée Décollage Vertical dont le rôle est d'accompagner et révéler tout le potentiel d'une enseigne. "Durant mes expériences pro-



fessionnelles, je me suis aperçu qu'il n'existait pas d'agence de publicité, au sens large de la communication, spécialiste des

réseaux et qui puisse répondre sur le design (architectural, logo...), mais aussi sur la publicité", déclare-t-il. Denis Caminade regrette néanmoins qu'il y ait "une espèce de myopie" du franchiseur qui, en refusant d'avoir recours à une agence, n'a pas une exigence de création très forte en matière de publicité. Pourtant, "entre ce qu'il fait et le meilleur de ce qui se fait dans son secteur, il y a un écart et ce n'est pas une question de moyens financiers", assure-t-il. Décollage Vertical traite toutes les tailles de franchises dans des secteurs variés : "C'est ce qui fait la force de notre savoir-faire en plus de notre métier". ■

## Qui sont les experts de L'Officiel ?

Gilles Amédée-Manesme (droit) ■ François Anssens (communication) ■ Rémi de Balmann (droit) ■ Dominique Baschet (droit) ■ Jean Beaudoin (conseil) ■ Pascale Bégat (gestion) ■ Monique Ben Soussen (droit) ■ Hubert Bensoussan (droit) ■ Jacques Benveniste (marketing) ■ Lionel Boudoussier (gestion) ■ Denis Caminade (communication) ■ Alain Cohen (droit) ■ Patrick Crochemore (communication, marketing) ■ Olivier Deschamps (droit) ■ Philippe Etlin (gestion) ■ Régis Fabre (droit) ■ Rose-Marie Faria (international) ■ Nicolas Faure (consultant) ■ Lise Fercoq Dugué (communication) ■ Chantal Fernandez (finances) ■ Francine Fontayne (international) ■ Dominique Garraud (communication) ■ Jean-Baptiste Gouache (droit) ■ Jean-Pierre Gouzy (gestion) ■ Tanguy Grasset (gestion) ■ Hélène Helwaser (droit)

■ Fabienne Hervé (communication) ■ Agnès Heudron (communication) ■ Sylvie Hyat-Taye (finances) ■ Jean-Michel Illien (management) ■ Michel Ivanier (gestion) ■ Michel Kahn (conseil) ■ Pascal H. Lambert (conseil) ■ Florent Lamoureux (finances) ■ Marc Lanciaux (droit) ■ Didier Le Tannou (management) ■ Catherine Lebée (communication) ■ Jean-Marie Leloup (droit) ■ Alain Lévy (management) ■ François Maire (assureur) ■ Yves Marot (droit) ■ Gilbert Mellinger (management) ■ Serge Méresse (droit) ■ Valérie Meyer (droit) ■ Gilles Montrichard (communication) ■ Caroline Morizot (conseil) ■ Claude Nègre (recherche) ■ Daniel Piestrak (marketing) ■ Jean Saoud (gestion) ■ Charles Séroude (management) ■ Serge Tapia (communication) ■ Joanna Touati (droit) ■ Sylvie Volnay (droit).