

Ce qu'il faut lire...

Que vous soyez futur franchiseur ou franchisé, néophyte, un peu informé ou déjà spécialiste, vous trouverez au moins un ouvrage utile dans cette liste.



THEORIE ET PRATIQUE DU DROIT DE LA FRANCHISE. • *Par maître François-Luc Simon* • Editions Joly
 Docteur en droit et avocat au barreau de Paris, l'auteur, qui s'adresse d'abord aux franchiseurs, a voulu faire "un point exhaustif de l'ensemble des règles applicables (...) dans le domaine (de la franchise)". L'ouvrage est consacré surtout à la rédaction du contrat, mais aborde aussi d'autres questions comme les procédures collectives ou le développement international. Au total un traité de la franchise clair, précis, bien structuré et accessible à un public large. 600 pages (mars 2009).



LA FRANCHISE • *Guide juridique Conseils pratiques* • *Par maître Dominique Baschet* • Gualino éditeur
 En 500 pages, l'avocat spécialisé fait en praticien le point sur la plupart des questions juridiques soulevées par la franchise depuis 30 ans et tranchées par la jurisprudence : des prix communs au réseau à la non-concurrence post-contractuelle, des exclusivités d'approvisionnement et de territoire aux conditions de renouvellement ou de résiliation des contrats. Dans un style très accessible l'auteur délivre de nombreux conseils pratiques, notamment aux futurs franchiseurs (mars 2005).



LA FRANCHISE • *Par Yves Marot* • Gualino éditeur
 Présenté sous la forme d'un abécédaire, l'ouvrage – de 258 pages – classe par ordre alphabétique 150 termes juridiques ou économiques relatifs aux réseaux et les définit simplement. De A comme Agencement du point de vente ou Arbitrage à T comme transmission du contrat de franchise ou Turnover, en passant par L comme Location gérance ou Loi Doubin. Juriste et enseignant, l'auteur est membre du collège des experts de la FFF (novembre 2000).



DEVENIR FRANCHISÉ OU LANCER UNE FRANCHISE • *Par Chantal Zimmer* • Éditions Vuibert
 La déléguée générale (depuis 1985) de la Fédération française de la franchise signe avec sa collaboratrice, Anne-Sylvie Homassel, un guide s'adressant tant aux futurs franchisés, qu'aux futurs franchiseurs (100 p. pour chaque partie) L'ouvrage fait référence à la FFF et à son "code de déontologie". Avantages et exigences de la franchise, droits et devoirs réciproques des partenaires, les questions de base sont abordées simplement, présentées de façon très lisible et accompagnées de conseils de bon sens (2^e édition, février 2008).



GUIDE PRATIQUE DE LA FRANCHISE • *Par Gilles Thiriez & Jean-Pierre Pamier* • Éditions d'Organisation
 En 350 pages, les auteurs ont cherché à "répondre à (presque) toutes les questions pratiques" que se pose un futur franchisé. Comment choisir une bonne franchise, en évaluer le coût et la rentabilité, comment procéder pour l'étude de marché, les comptes prévisionnels, trouver un emplacement, un financement, négocier avec le franchiseur, que chercher entre les lignes du contrat, enfin comment lancer son entreprise franchisée et participer à la vie d'un réseau (4^e édition mars 2003).



DROIT DE LA FRANCHISE • *Par maître Hubert Bensoussan* • Éditions Apogée
 En 350 pages, l'auteur décrypte minutieusement plusieurs centaines de décisions de justice qui ont construit peu à peu le droit pragmatique de la franchise. De la phase précontractuelle – balisée par la Loi Doubin – aux clauses postcontractuelles, en passant par la transmission du savoir-faire ("clef du système"). Si ce livre s'adresse d'abord aux juristes, il n'oublie pas les franchisés et leur indique quelques précautions à prendre avant de signer (édition 1999).



LA FRANCHISE, DROIT ET PRATIQUE • *Par maître Jean-Marie Leloup* • Encyclopédie Delmas
 L'un des plus anciens avocats spécialisés en droit de la franchise signe ici la 4^e édition de son livre. "Comme les trois premières, (elle) se propose d'aider l'entreprise qui entend se développer en franchise, ainsi que le commerçant qui s'interroge sur l'affiliation à un réseau", explique l'auteur. Associant "analyse juridique et description pratique", ce manuel contient de multiples références, citations et exemples de clauses à destination des rédacteurs et des signataires de contrats (janvier 2004).