

<http://www.franchise-magazine.com/actualite/entretiens/francois-luc-simon-221.html>

Franchise Magazine, Franchise qui recrute, Franchise mode d'emploi, Actualité de la franchise, Annuaire de la franchise, Enquêtes sur la franchise, Experts de la franchise, Espoirs de la franchise

4 PUBLICITE

Rechercher sur le site **OK**

► Newsletter
► Alertes emails

FRANCHISE
MAGAZINE.COM

ACCUEIL ACTUALITÉ ANNUAIRE ENQUÊTES MASTER FRANCHISE OPINIONS GUIDE LIENS MAGAZINE

Toute l'actualité | Editorial | Brèves | **Entretiens** | Conseils | Documents | Secteurs

FRANCHISES QUI RECRUTENT
Secteur par secteur

- Accessoires, Mode
- Alimentaire
- Automobile, Moto
- Beauté, Bien-être
- Commerces de proximité
- Discount
- Habillement, Prêt-à-Porter
- Habitat, Bâtiment
- Hôtellerie, voyages
- Loisirs
- Maison, Décoration
- Protection de l'environnement
- Restauration à thème
- Restauration rapide
- Services à la personne
- Services aux entreprises
- Services aux particuliers
- Services immobiliers
- Tous les secteurs

COMMUNIQUÉS DES ENSEIGNES

18/09 : Le groupe Hebe/Moving/Lady Moving : Fitness low-cost, Fitness pour tous

16/09 : Soleil en Tête propose des panneaux photovoltaïques haute performance, éligibles au crédit d'impôt

16/09 : Tschoepp sur M6, nous revoilà !

► Les communiqués des franchises

FRANCHISEURS
Inscrivez votre enseigne

▼ PUBLICITE

TOP FRANCHISE

Trouver une franchise

Par activité :

- Par apport - ou - Par ville -

Actualité de la franchise

Franchiseurs sur le Gril


► Rachats, innovations, difficultés
► Virages stratégiques

< Précédent **Retour à la liste** Suivant >

Trois questions à François-Luc Simon, avocat, cabinet Simon associés

Par Laure Guiserix, Franchise-Magazine.com
Tendances, publié le mercredi 16 septembre 2009

« Le projet du nouveau règlement européen de la franchise élargit la notion de savoir-faire. »



Le règlement d'exemption européen permettant aux entreprises indépendantes de s'associer sous certaines conditions (en franchise par exemple) sans pour autant fausser la concurrence va être modifié : pourquoi et qu'est-ce que cela va changer ?

Le règlement actuellement en vigueur arrive à expiration le 31 mai 2010 et doit en conséquence être remplacé.

Il est intéressant de souligner que la réforme n'a pas pour objet une refonte totale du système mis en place par le précédent règlement (de 1999 ndlr), mais uniquement son adaptation à la pratique et aux évolutions du marché. En ce qui concerne spécifiquement la franchise, relativement peu de modifications seront apportées. En revanche, ces changements seront, pour certains, conséquents et susceptibles d'impacter notablement la pratique.

Quels seront donc les changements majeurs pour les réseaux de franchise ?

Un point particulièrement important concernant le savoir-faire est modifié : s'il doit toujours être « substantiel » pour être valable, la définition de ce qui constitue un savoir-faire substantiel change. En effet, alors qu'actuellement le savoir-faire doit impérativement inclure des informations "indispensables" pour le distributeur "aux fins de l'utilisation, de la vente ou de la revente des biens ou des services contractuels", le projet de règlement prévoit que le savoir-faire doit uniquement être "important et utile" pour le franchisé pour cette même utilisation. Le régime de la distribution par Internet est également réglementé. Les lignes directrices prennent simplement en compte l'évolution de la pratique qui admet que le franchiseur peut, sous certaines conditions, imposer à son franchisé le respect de normes de qualité ou d'une charte graphique pour la création d'un site. Face au comportement de certains fournisseurs cherchant à limiter l'accès de leurs distributeurs à la vente par Internet, la Commission fournit également différents exemples de ce qu'elle considère comme des restrictions de "ventes passives" caractérisées, ce qui peut concerner les réseaux de franchise. Les autres modifications sont plus mineures et apportent plutôt des précisions.

Quels seront les impacts de ces changements en pratique ?
Le plus important concerne l'élargissement de la notion de savoir-faire,

Les franchises qui vous recherchent

► Demandez une documentation aux franchises.

 Lady Moving	 Alpha - Rangement	 Arthur Bonnet
 Pain Et Friandises	 Re/max	 Glastint

► Les franchises qui recrutent

▼ PUBLICITE

VOS RENDEZ-VOUS FRANCHISE

- Micro Entreprises Paris : Du 6 au 8 octobre
- La Rochelle : 14 et 15 octobre

NOS SERVICES AUX FRANCHISÉS ET FRANCHISEURS

Trouver un financement en franchise
Trouver un emplacement pour votre franchise
Vendre votre affaire/emplacement

▼ PUBLICITE

INVESTISSEZ-VOUS
Lisez cette page !

Le Comptoir Irlandais : pour investir dans des valeurs sûres et authentiques.

LE COMPTOIR IRLANDAIS

FRANCHISE, MODE D'EMPLOI

<http://www.franchise-magazine.com/actualite/entretiens/francois-luc-simon-221.html>

FRANCHISE
MEDITERRANEE

SALON
TOP FRANCHISE
MEDITERRANEE

Palais de
la Bourse
à Marseille



Enquêtes de satisfaction
au sein des franchises



En kiosque



Août-septembre 2009
Numéro 213

Hors série annuaire



Numéro 11 (2009)

l'information transmise n'étant plus nécessairement "indispensable" mais "importante et utile". Ces modifications sont fondamentales au vu de l'accroissement du nombre d'actions en nullité fondées, au moins partiellement, sur des remises en cause de l'existence et de la validité du savoir-faire du franchiseur : la charge de la preuve pesant sur le franchiseur est allégée et les actions introduites par les franchisés devraient plus difficilement aboutir.

Néanmoins, on peut légitimement s'interroger sur l'impact plus général d'une telle modification. En effet, le savoir-faire représente un élément fondamental de la franchise, et sa transmission constitue l'un des éléments déterminants pour le candidat franchisé. Dès lors, il est probable que l'assouplissement de la définition du savoir-faire ôte une part de sa spécificité et de son intérêt au système de la franchise, et en conséquence qu'il attire moins de candidats franchisés qu'auparavant si la contrepartie du versement de redevances de franchise est un savoir-faire uniquement "important et utile" au franchisé et non plus un savoir-faire composé d'éléments "indispensables" à l'exploitation du concept. Tout dépendra en fait de l'utilité même du savoir-faire considéré.

Version imprimable



FRANCHISE - DEFINITION ET CHIFFRES
Textes légaux sur la franchise
La loi Doubin et la franchise
Franchise : les points clés
Investissements et rentabilités de la franchise
Contrats de franchise
Franchise : principaux pièges à éviter
Livres sur la franchise
Guide pratique de la franchise, le livre

OPÉRATIONS SPÉCIALES - FRANCHISE

Espoirs 2009 de la franchise

NOS PARTENAIRES-SALONS

Top Franchise Méditerranée
Franchise Expo Paris
Salon des Entrepreneurs
EasyFairs Franchise
Franchising & Partnership Bruxelles
Franchising & Trade - Milan
Salon des micro-entreprises
Franchising Middle East Exhibition, Dubai
Salon des services à la personne
Roma Expo Franchising - Rome

PARTENAIRES FRANCHISE FRANCE

Graines de Réseaux
Cabinet Approove
L'Indicateur de la franchise
40 degrés sur la banque

PARTENAIRES FRANCHISE MONDE

AZ Franchising - Italie
Quebec Franchise Magazine
Conseil québécois de la franchise
Franchise Central - Australie
America's Best Franchises - Etats-Unis
Info Franchising - Portugal

Index des enseignes de franchise

Franchises Alimentaire

Cacao et chocolat Cavavin Cremeria vienna
Daskalides Inter caves La mie caline La
table & le pain Le comptoir irlandais Le
petrin ribeirou Moulin de paiou Naturhouse
Pain et friandises Savour club Vinomania
Vitclub

Franchises Automobile, Moto

Cargo Feu vert Glastint Maxauto Midas Point
s Rody Total Ucar location

Franchises Beauté, Bien-être

Citron vert Guinot le salon beauté Hyper
minceur Kanellia paris Lady moving Mary
côr le jardin des soins Passion beauté Point
soleil Self coiff

Franchises Accessoires, Mode

Eliot bijoux

Franchises Habillement, Prêt-à-Porter

Chantal thomass Jennyfer Les bébés de
sabine Ooxoo Styleco Tara jarmon

Franchises Habitat, Bâtiment

Attila systeme Geoxia Grosfillex diffusion
fenetres Isofrance fenetres Le jardin des
fleurs Mikit Monceau fleurs Net habitat
Rapid'flore Relais confiance tschoeppé
Renoval Solar screen° Soleil en tête Tryba

Franchises Loisirs

Bureau vallee discount Club moving Game
cash Hyperburo Joupi My gym

Franchises Maison, Décoration

Alpha - rangement Arthur bonnet Aviva
Bazarland Cash converters Cuisines plus
Easy cash Hyper cuisines La compagnie du
lit Troc.com

<http://www.franchise-magazine.com/actualite/entretiens/francois-luc-simon-221.html>



La fréquentation de ce site est certifiée par l'OJD

Franchises Restauration à thème

Au bureau Boucherie restaurant Brochettes & cie Café Ieffe Coca lodge Irish corner L'atelier des chefs Pizza del arte Stratto Tiger wok

Franchises Restauration rapide

Bretzel burgard Brioches dorées Comptoir del...@ Domino's pizza Kfc La tartinerie Pizza hut Pizza piazza Pizza sprint Subway

Franchises Services immobiliers

4%immobilier Capifrance Expert-home Foncia Guy hoquet entreprises et commerces Guy hoquet l'immobilier Jesus agentimmobilier.com L'immo du particulier Laforet immobilier Orpi solutions immobilières Propriétés privées Re/max

Franchises Services à la personne

Adhapp services Age d'or services Côté cours Domidom Family sphere Studiosante Tout à dom services

Franchises Services aux entreprises

Cartridge world Point d'encre Rh solutions Rivalis

Franchises Services aux particuliers

Diminutis Illico travaux In&fi crédits Lav'pro laverie Lav'pro pressing Pigier Unicis Wash'n dry

► [Voir tous les secteurs](#)

Plan du site

Accueil [Toute l'actualité du monde de la franchise pour les futurs franchisés, franchisés et franchiseurs](#)

Actualité [Editorial](#) [Brèves](#) [Entretiens](#) [Secteurs](#) [Conseils](#) [Documents](#)

Annuaire [Nouveaux concepts](#) [Alimentaire](#) [Automobile](#) [Équipement de la personne](#) [Habillage](#) [Habitat](#) [Loisirs](#) [Maison](#) [Restauration](#) [Services](#)

Enquêtes [Rythme du développement](#) [Investissement initial](#) [Assistance au démarrage](#) [Assistance pendant le contrat](#) [Rentabilité](#) [Profils recherchés](#) [Stratégies d'implantation](#)

Opinions [Tribunes libres d'experts](#) [Juridique](#) [Stratégie](#) [Finances](#)

Guide [Franchise, mode d'emploi](#) [La loi Doubin](#) [Guide pratique, le livre](#)

Liens [Avocats](#) [Consultants](#) [Experts-comptables](#) [Banquiers](#) [Autres experts](#) [Salons](#) [Fédérations](#) [Planète](#) [Partenariats](#)

Magazine [En kiosque actuellement](#) [Hors série annuaire](#)

Franchises [Demander aux franchises une documentation](#) [Lire les communiqués](#) [Franchiseurs, inscrivez votre enseigne](#) [Les franchises qui vous recherchent](#)

Annonces [Alimentation générale](#) [Auto Moto](#) [Boucherie](#) [Charcuterie](#) [Boulangerie](#) [Pâtisserie](#) [Coiffure et Soins de la personne](#) [Équipement de la maison](#)
[Équipement de la personne](#) [Restauration et Hôtellerie](#) [Services divers](#) [Locaux commerciaux](#) [Pme Pmi Artisanat](#)

Villes d'implantation [Abbeville](#) [Agen](#) [Aix-en-Provence](#) [Ajaccio](#) [Albi](#) [Alençon](#) [Alès](#) [Amiens](#) [Angers](#) [Angoulême](#) [Annecy](#) [Annemasse](#) [Antibes](#) [Antony](#) [Arcachon](#) [Arles](#) [Arras](#) [Aulnay-sous-bois](#) [Aurillac](#) [Auxerre](#) [Avallon](#) [Avignon](#) [Avranches](#) [Bastia](#) [Bayonne](#) [Belfort](#) [Bergerac](#) [Besançon](#) [Biarritz](#) [Blois](#) [Bordeaux](#) [Boulogne-sur-Mer](#) [Bourges](#) [Brest](#) [Béthune](#) [Béziers](#) [Caen](#) [Cagnes-sur-Mer](#) [Cahors](#) [Calais](#) [Cannes](#) [Carcassonne](#) [Cassis](#) [Castres](#) [Cavaillon](#) [Chalon-sur-Saône](#) [Chambéry](#) [Charleville-Mézières](#) [Chartres](#) [Cherbourg](#) [Cholet](#) [Châlons-en-Champagne](#) [Châteaurox](#) [Clermont-Ferrand](#) [Colmar](#) [Concarneau](#) [Créteil](#) [Dax](#) [Dieppe](#) [Dijon](#) [Draguignan](#) [Dunkerque](#) [Enghien](#) [Epinal](#) [Evreux](#) [Fontainebleau](#) [Fréjus](#) [Grandville](#) [Grenoble](#) [Guingamp](#) [Haguenau](#) [Hyères](#) [La Roche-sur-Yon](#) [La Rochelle](#) [Landerneau](#) [Laval](#) [Le Havre](#) [Le Mans](#) [Lille](#) [Limoges](#) [Lorient](#) [Lyon](#) [Marseille](#) [Maubeuge](#) [Mende](#) [Menton](#) [Metz](#) [Mont-de-Marsan](#) [Montargis](#) [Montauban](#) [Montluçon](#) [Montpellier](#) [Montreuil](#) [Montélimar](#) [Moriaix](#) [Mulhouse](#) [Nancy](#) [Nanterre](#) [Nantes](#) [Narbonne](#) [Neufchâteau](#) [Nevers](#) [Nice](#) [Niort](#) [Nîmes](#) [Orange](#) [Orléans](#) [Paris](#) [Pau](#) [Perpignan](#) [Poitiers](#) [Pontivy](#) [Pontoise](#) [Périgueux](#) [Quimper](#) [Reims](#) [Rennes](#) [Roanne](#) [Rodez](#) [Rouen](#) [Saint-Brieuc](#) [Saint-Denis](#) [Saint-Etienne](#) [Saint-Nazaire](#) [Saint-Quentin](#) [Saint-Raphaël](#) [Saint-Tropez](#) [Salon-de-Provence](#) [Saumur](#) [Sens](#) [Strasbourg](#) [Tarbes](#) [Toulon](#) [Toulouse](#) [Tourcoing](#) [Tournefeuille](#) [Tours](#) [Troyes](#) [Valence](#) [Valenciennes](#) [Vannes](#) [Verdun](#) [Vienne](#) [Villefranche-sur-Saône](#) [Villeurbanne](#) [Vitrolles](#)

Apport personnel [Moins de 20 000 €](#) [De 20 000 à 30 000 €](#) [De 30 000 à 45 000 €](#) [De 45 000 à 70 000 €](#) [De 70 000 à 90 000 €](#) [De 90 000 à 150 000 €](#) [Plus de 150 000 €](#)

[Plan](#) | [Mentions légales](#) | [Ajouter aux favoris](#) | [Imprimer la page](#) | [Contactez-nous](#) | [Fréquentation certifiée OJD](#)

Partenaires : | [Planète PME](#) | [Mobilier de Bureau](#) | [Camion d'occasion](#) | [Climatisation reversible](#) | [Livraison fleurs](#) | [Piscine OnLine](#) | [Magazine](#) | [Portail immobilier](#) | [Compareur Mutuelle](#)